



l'Entrepreneur de l'Année 2014
AFRASIA TECOMA AWARD



RÉVÉLATEUR D'OPPORTUNITÉS ET D'OPINIONS DANS L'Océan Indien
L'Eco austral

CINQ NOMINÉS POUR L'ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE 2014

AfrAsia Tecoma Award

Depuis 2001, L'Eco austral, magazine économique de l'océan Indien, organise l'élection de « l'Entrepreneur de l'année – Tecoma Award » qui a pour but d'honorer les entrepreneurs de Maurice. Également organisé à La Réunion et à Madagascar, l'événement vise à fédérer l'entrepreneuriat dans la zone océan Indien à travers une marque forte et commune «Le Tecoma». Il s'agit avant tout de créer une émulation, de raconter des « success stories » et de contribuer au développement d'une culture de l'entrepreneuriat qui seule permet à nos îles d'exister encore dans une économie qui se mondialise de plus en plus.

LA DOUZIÈME ÉDITION

Depuis les lancements de l'élection à La Réunion en 1995 et à Maurice en 2002, ce sont plus de 170 dirigeants d'entreprise, issus de différents secteurs d'activités et de toutes les catégories d'entreprises, qui ont été mis en avant et montrés comme exemples de réussite. Un nouveau site Web www.tecoma-award.com est dédié au Tecoma Award et traduit l'importance de cet événement. Pour cette douzième édition organisée à Maurice, AFRASIA BANK continue l'aventure en tant que master partenaire et sous son égide, l'événement s'intitule « AFRASIA TECOMA AWARD ».

AFRASIA BANK DONNE SON NOM AU PRIX

Cette dynamique banque mauricienne s'engage au côté de L'Eco austral pour la promotion de l'entrepreneuriat. Ce master partenaire, engagé pour plusieurs années, partage avec notre magazine une vision régionale et la volonté d'accompagner les entrepreneurs dans la région et sur le continent africain. Un accompagnement financier pour AfrAsia, un accompagnement par l'information et notamment l'identification des opportunités d'affaires pour L'Eco austral.

AFRASIA TECOMA AWARD

Le lauréat de cette élection recevra l'« AfrAsia Tecoma Award », beau trophée taillé dans du bois de Tecoma, et qui représente un arbre majestueux symbole de force, de créativité et de persévérance.

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie se fait en deux temps : d'abord une sélection des nominés, établie par la rédaction de L'Eco austral selon 4 critères* bien précis et par rapport à l'actualité économique de l'année écoulée. Puis, TNS analysis, également partenaire de l'événement, effectue un sondage auprès de 200 dirigeants d'entreprises mauriciennes de 6 salariés et plus.

le mauricien Ltd



TNS Analysis



1



l'Entrepreneur de l'Année 2014
AFRASIA TECOMA AWARD



RÉVÉLATEUR D'OPPORTUNITÉS ET D'OPINIONS DANS L'Océan Indien
L'Eco austral

Les critères* de sélection des nominés :

- 1- **La progression** : en termes de chiffres d'affaires et/ou en termes de résultat net. Les entreprises ne communiquant pas toujours leurs chiffres, la rédaction de L'Eco austral analyse les informations économiques collectées durant l'année écoulée afin de repérer les entreprises qui ont progressé en prenant des parts sur leur marché ou en s'attaquant à de nouveaux marchés.
- 2- **L'innovation** : à travers de nouveaux produits et/ou services ou bien à travers une nouvelle approche marketing....
- 3- **Le dynamisme à l'extérieur** : un développement à l'export, qui se traduit en termes de chiffres d'affaires, ou simplement une prospection plus importante à l'export. Le terme export est à prendre au sens large ; il peut s'agir de vendre à partir de l'établissement principal ou de s'implanter dans un autre pays.
- 4- **L'engagement personnel citoyen** : ce terme est également à prendre dans un sens large. Cela peut être une action humanitaire ou de mécénat, ou bien des efforts de protection et respect de l'environnement (sans que cela ne soit imposé par la loi) ou bien encore du temps donné à une organisation socioprofessionnelle en vue de défendre des intérêts collectifs...

Les résultats de cette élection seront communiqués en avant-première lors de la soirée du Afrasia Tecoma Award qui sera organisée le vendredi 17 octobre 2014 au Vivea Business Park, Moka.

Les nominés pour l'Entrepreneur de l'Année 2014 sont

- AISHA ALLEE, BLAST COMMUNICATION - COMMUNICATION
- VINCENT D'UNIENVILLE, KEYSTONE Project Management - IMMOBILIER
- RAVI JETSHAN, RAVIOR - BIJOURTERIE
- CHRISTIAN REGNARD, ASSOCIATED TEXTILES - TEXTILE
- LAWRENCE WONG, LA TROBE – COMMERCE



L'Entrepreneur de l'Année 2014
AFRASIA TECOMA AWARD



RÉVÉLATEUR D'OPPORTUNITÉS ET D'OPINIONS DANS L'Océan Indien
L'Eco austral

LE TECOMA ESPOIR

L'Eco austral souhaite innover cette année en introduisant « Les Tecoma Espoirs ». Chaque nominé parrainera un jeune entrepreneur de son choix dont l'entreprise a au moins une année d'existence et pas plus de quatre ans. L'engagement du nominé consiste à le rencontrer au moins une fois par trimestre pour lui donner des conseils par rapport à son développement, sa stratégie et lui faire profiter éventuellement de son réseau. Pour notre part, nous lui offrirons un crédit de publicité et un suivi médiatique. De son côté, AfrAsia s'engage à apporter des conseils à chacun des cinq jeunes entrepreneurs choisis par les nominés comme « Tecoma Espoir ». Il s'agit d'un « coaching » sur le volet finance et gestion de leur entreprise qui vise à évaluer avec eux leurs besoins réels et à les conseiller sur les outils de gestion (tableaux de bord et autres suivis) qu'ils peuvent mettre en place. Concrètement, cela prendra la forme d'une rencontre individuelle avec séance de travail, au moins une fois par trimestre, entre chacun des cinq jeunes entrepreneurs et un conseiller d'AfrAsia. Les jeunes entrepreneurs seront également soutenus par nos autres partenaires.

UN NOUVEAU SITE WEB DÉDIÉ POUR L'ÉVÉNEMENT

Aujourd'hui « l'Entrepreneur de l'Année – Le Tecoma Award » est devenu un événement incontournable dans l'océan Indien et a désormais un site Web qui lui est complètement dédié, le www.tecoma-award.com. A découvrir les portraits des nouveaux et anciens nominés ainsi que des photos et vidéos des différentes soirées.

Les précédents gagnants de « l'Entrepreneur de l'Année »

- 2001-2002 : Herbert Couacaud de Beachcomber
- 2002-2003 : François Woo de La Compagnie Mauricienne de Textile (CMT)
- 2003-2004 : Patrick Leal de Mauritours
- 2004-2005 : Harold Mayer de Ciel Textile
- 2005-2006 : Patrice Hardy de Naiade Resorts
- 2006-2007 : Jean Claude de L'Estrac du Groupe La Sentinelle
- 2007-2008 : Thierry Montocchio de Circus Advertising
- 2009-2010 : Arnaud Leclézio d'Island Management
- 2010-2011 : Pierre Ah-Sue de Sotravic Ltée
- 2011-2012 : Jean Michel Pitot de Attitude Resorts
- 2012-2013 : Vincent d'Arifat de Précigraph

le mauricien Ltd



TNS Analysis



3



l'Entrepreneur de l'Année 2014
AFRASIA TECOMA AWARD



RÉVÉLATEUR D'OPPORTUNITÉS ET D'OPINIONS DANS L'Océan Indien
L'Eco austral

L'ECO AUSTRAL - Qui sommes nous ?

La dimension régionale

Créé en décembre 1993 à La Réunion et implanté à Maurice, en 2001, le magazine mensuel L'Eco austral s'adresse aux acteurs économiques du Sud-ouest de l'océan Indien. Présent désormais à La Réunion, à Maurice, à Madagascar, à Mayotte, aux Comores et disposant d'un réseau de correspondants en Afrique australe, il livre chaque mois l'essentiel de l'actualité économique de la zone, mais aussi des dossiers de fond, des articles d'analyse, des sondages réalisés auprès des chefs d'entreprise, des portraits de décideurs et des informations pratiques (appels d'offres, prévisions de travaux, opportunités...). Un rendez-vous mensuel qui vient renforcer la publication d'un hors série notamment le Top 500 (classement des 500 premières entreprises de la région) et plusieurs suppléments.

Notre lectorat

Véritable outil de communication pour les entreprises de l'océan Indien, L'Eco austral est lu chaque mois par 55 000 personnes, principalement des cadres et dirigeants, dans l'océan Indien et au-delà, notamment en Europe, au sein d'entreprises qui travaillent avec cette région du monde.

Légende pour photos

Alain Foulon, directeur général, L'Eco austral
James Benoit, Chief Executive Officer, AfrAsia Bank

CONTACT :

Sharon Pudman, *Directrice de développement* - Tel: 211-7191; Mobile : 54 22 89 96 ;
Email: s.pudman@ecoaustral.com

le mauricien Ltd



TNS Analysis



4